

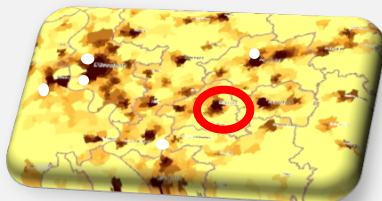
Aufspüren von „White Spots“ und Einwertung der Bestands- oberfläche mit Hilfe des Konsumschwerpunkts-Index (KSI)

AUSGANGSSITUATION

Die Anzahl möglicher Standorte in Deutschland ist endlich. Die ersten 100 Shops sind i.d.R. kein Problem – aber was dann?

Durch die flächendeckende Aussagekraft des KSI zur Standortgüte, und den daraus resultierenden Konsumschwerpunkten (KSPs), kann einfach abgelesen werden welche KSPs noch unbesetzt sind.

Die vorhandene Shopoberfläche kann mit dem KSI als Merkmal für die Lagequalität ebenso bewertet werden wie Expansionsvorhaben.



Anhand des Konsumschwerpunkts-Index lässt sich somit nicht nur die Güte vergleichbarer Lagen messbar erfassen und einwerten, die resultierenden Konsumschwerpunkte ergeben auch ein bundesweites Mengengerüst für die Anzahl an Shops und/oder Expansionsmöglichkeiten.

Whitespots können direkt identifiziert, und nach Qualität der Lage und Potenzial beurteilt werden.